

Edital nº 96/2021
CHAMADA DE ARTIGO PARA LIVRO DIGITAL (E-BOOK)
PUBLICAÇÃO PREVISTA PARA DEZEMBRO/2022

Tema: Fios da Publicidade & Propaganda: encontros possíveis do fenômeno comunicacional

Resumo da chamada:

A pesquisa em Publicidade & Propaganda permite encontros e costuras com diversas áreas de conhecimento, trazendo um permear de infinitas possibilidades para a transformação da nossa área. São esses fios que, enozados, conectados, multiplicados e contínuos, impulsionam novas possibilidades para uma prática que necessita estar em constante atualização. Em nossas pesquisas, na UFSM, UFMT e UFPR, fazemos essas conexões, em diversos fios, costurando a propaganda com a educação, a moda, a tecnologia, as tendências, instando compreender o fenômeno comunicacional em questão. Nessa união interinstitucional e interestadual, buscamos reconhecer outros encontros, outros fios da publicidade, para que juntos possamos fortalecer a pesquisa em comunicação e, principalmente, a pesquisa em Publicidade Propaganda. Sua pesquisa apresenta os fios da Publicidade e suas conexões? Venha fazer parte da nossa obra!

Organizadores:

Nome: Ariadni Loose

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8414328754748784>

E-mail: adiloose@gmail.com

Nome: Lara Timm Cezar

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7822757193560554>

E-mail: lara@fiopropaganda.com.br

Nome: Alessandro Mateus Felipe

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5351277270450477>

E-mail: allessandro.fpp@gmail.com

Editora: Arco Editores

Informação: O livro terá ISBN e Ficha Catalográfica de acordo com a Agência Brasileira do ISBN, além de avaliação por Comitê Científico qualificado e DOI.

PRAZOS DE ENVIO E PUBLICAÇÃO

- **Envio de artigos:** Até 20 de outubro de 2022
- **Publicação:** **Dezembro/2022**

INVESTIMENTO/VALORES POR CAPÍTULO

- Capítulo 1 autor – R\$ 150,00 (valor por autor)
- Capítulo com 2 autores – R\$ 125,00 (valor por autor)
- Capítulo com 3 autores – R\$ 100,00 (valor por autor)
- Capítulo com 4 ou 5 autores – R\$ 90 (valor por autor)
- Capítulo com 6 autores ou mais – R\$80,00 (valor por autor)

SUBMISSÕES E REGRAS

Enviar ARTIGO COMPLETO conforme as regras a seguir:

Envio do Artigo deve ser feito para o e-mail: contato@arcoeditores.com escrito no assunto do e-mail: “Submissão de artigo”.

Importante: Indique no corpo do e-mail para qual Edital de e-book seu texto está sendo submetido.

1. O texto deve ter entre 09 e 15 páginas, incluindo figuras, tabelas, referências, entre outros elementos;
2. Serão aceitos artigos inéditos ou que já tenham sido publicados em anais de congressos, simpósios ou seminários; Neste caso, deverá ser colocado em nota de rodapé em qual evento o artigo foi apresentado.
3. Aceitam-se artigos redigidos em português, espanhol e inglês;
4. A obra somente se viabilizará com o mínimo de 8 artigos aceitos para publicação.
5. Não havendo artigos suficientes para compor a obra, a Editora poderá sugerir ao autor a publicação do seu artigo em outra obra com tema compatível.

6. A revisão gramatical e de formatação do artigo serão de total responsabilidade dos autores ao submeterem o capítulo;

7. Após o comunicado do aceite, o autor receberá a solicitação do pagamento da taxa de publicação. O pagamento deverá ser realizado em até 05 dias do comunicado do aceite. O não cumprimento dessa regra será considerado como desistência da publicação.

8. Direitos Autorais: O Livro digital/e-Book oferecerá acesso livre imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de que disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público proporciona maior democratização do conhecimento. A Licença utilizada será: AtribuiçãoNãoComercialSemDerivações 4.0 Internacional - CC BY-NC (CC BY-NC-ND). Os termos desta licença estão disponíveis em: <<https://creativecommons.org/licenses/>>.

Demais dúvidas: contato@arcoeditores.com

- **NORMAS PARA OS ARTIGOS:** Conforme template/modelo para baixar no site da editora. No link: <https://www.arcoeditores.com/p%C3%A1gina-em-branco>